**Réunion APEI du 20/01/2022 :**

Présents : Mme Saey, Pascal G., Marie VN., Rose-Marie T., Dalila K., Jennifer VH.,

Anthony S., Pauline, Mélissa D., Muriel D., Aurélie L., Nathalie R.,

Ordre du jour :

* Retour sur les actions
* Futur de l’APEI
* Echo des écoles

Le PV de la dernière réunion est approuvé.

Actions baluchons de Saint-Nicolas :

199 baluchons ont été vendus.

83 baluchons distribués à Opprebais, 20 à Piétrebais et 96 à la Chise (dont 9 vendus sur place).

Très chouette équipe. Nous étions dans les mêmes prix que l’année dernière.

Chaque baluchon était composé d’une figurine en chocolat, d’un sachet de bonbons, de fruits (pomme, poire, clémentine), d’un jus de pomme, d’une surprise (bic ou balle en mousse) et d’un cougnou.

Deux sponsors étaient visibles à l’arrière du baluchon : ABV à Jodoigne et la boucherie Barra qui ont versé chacun 200€. La Magie du pain et La Chise faisaient également partie des sponsors.

Tout s’est bien passé à la Chise, l’ambiance était au rendez-vous et les règles sanitaires ont été respectées.

Nous avons eu beaucoup de retours positifs, les parents étaient contents.

Attention qu’en raison des quarantaines, certains parents n’ont pas pu venir chercher leur baluchon et ont du s’arranger autrement.

Pour l’année prochaine, peut-être être plus clair par rapport aux commandes sur internet ou reproposer un coupon de commande.

Actions sapins :

Même fournisseur que l’année passée (Greencap).

288 sapins ont été vendus sur les 300 au prix de 30€ (18,45€ HTVA) et 87 croix de vendues au prix de 5€.

Bénéfice de 3542€.

Il y a eu trois sponsors de 200€, Drawde taxe, Cosy House Design et la Ferme de Julien. Et un sponsor de 110€, Monabri. Ceux-ci ont permis l’achat de nouvelles bâches publicitaire et de matériel pour la fabrication des croix.

L’action s’est très bien déroulée, chouette équipe et chouette ambiance.

La Chise a fourni l’espace de vente et à vendu quelques sapins pour l’APEI après le 4 décembre.

Il y a eu plusieurs mécontentements quant à la qualité des sapins.

Dalila a contacté Greencap qui a été très déçu du reportage de la RTBF rapportant que les sapins ne venaient pas de Belgique. Greencap dément.

Pour eux, la coupe a été faite trop tôt donc c’est normal que le sapin ne résiste pas longtemps.

Greencap va répondre par écrit et peut-être faire un geste commercial. On verra ce qu’il propose.

Visiblement, les ventes de sapins ont été moins bonnes partout.

Tout ce à quoi il faudra faire attention pour l’année prochaine a été écrit.

Les sponsors :

Pour le trail, certains commerçants offrent des lots mais il faut aussi des sponsors classiques qui ramènent de l’argent. Donc il faut encore démarcher.

Il faut plusieurs styles de sponsors et demander à des commerçants qui ont déjà des bâches. Peut-être aussi récupérer les bâches autour du terrain de foot.

Action Trail :

Il aura lieu dans 31 jours.

Le site ouvrira dès 9h du matin.

Il va être compliqué de proposer le parcours en marchant car tout le monde se rejoint sur le 6 km. Des propriétés privées seront aussi traversées.

Il faudra trouver des bénévoles pour distribuer les flyers et pour aider. Des tableaux d’inscriptions seront bientôt envoyés par mail à tout le monde et nous demanderons aux délégués d’insister auprès des parents.

Le jour du Trail, il y aura trois grandes organisations. La course, le bar et la petite restauration, l’animation et la course des enfants.

Bien insister sur le fait que la course des enfants est gratuite !

Avenir de l’APEI :

Rose-Marie, Marie (les deux co-présidentes) et Olivier (membre actif et gestionnaire du site internet) ne feront plus partie de l’APEI l’année prochaine.

Il faut qu’il y ait une réflexion et un appel dès maintenant.

Nous aimerions travailler et finaliser la charte vers février-mars (après le Trail) pour qu’elle soit accessible à tous.

Echo des écoles :

Le Covid est toujours là et même un peu plus présent à Piétrebais. Beaucoup d’enseignants sont absents. C’est une gestion qui prend beaucoup de temps.

Essai de cours de natation pour les 3ème et 4ème primaire à Waret la Chaussée (Eghezée). Pour Piétrebais, le but est de retourner vers Jodoigne. Il faudra voir en septembre. Beaucoup de retours positifs sur la propreté et la chaleur de l’eau à Eghezée.

Plusieurs projets de sortie programmés mais en attente en raison du Covid. Un jour à la fois !

Delphine, maman de Jonas à Piétrebais, regrettait l’action calendrier et a fait des recherches sur les livres/albums photos. Elle a remis les prix à Mme Saey. Nous serions entre 6 et 10€ par album. Mme Saey va y réfléchir activement et aura davantage de temps après le 1er mai. Peut-être que cet album pourrait être offert à chaque famille avec un budget de la commune.

Retour très positifs de la part des enfants sur les cours de langue. Ce serait bien d’inclure les maternelles. L’obligation du néerlandais ne sera peut-être pas encore présente en 3ème et 4ème primaire en septembre.

Prochainement :

La prochaine réunion APEI aura lieu le jeudi 10 mars à 20h. La Fancy Fair sera à l’ordre du jour.

Le souper aurait dû être prévu le jour du Trail mais ce ne sera pas le cas. Pourquoi ne pas l’envisager « à emporter » et peut-être refaire le quizz comme l’année passée.

Voir si on fait appel au même traiteur.

Si les conditions le permettent, peut-être faire un apéro rassembleur pour venir chercher les plats à emporter.

Trouver un thème pour le quizz, la date, les lots.

Renvoyer un mail pour créer un groupe souper.